

\*\*\*\*\*

## 専門学校浜松デザインカレッジ カリキュラムポリシー

\*\*\*\*\*

本校は、卒業認定・専門士授与の方針（ディプロマポリシー）を踏まえ、開設する授業科目の体系化を図り、整合性を確保した教育課程を編成する。また、各授業科目については、シラバスにより目的、教育内容と方法、学修成果の評価基準を明示し、学生が主体的に学ぶことができる内容とする。

さらに、より実践的な職業に必要な知識・技能を習得するため、各分野において企業委員からの意見を聴収する「教育課程編成委員会」を毎年2回以上実施し、カリキュラムの定期的な見直しを行う。

## グラフィックデザイン科 カリキュラムポリシー

---

グラフィックデザイン科は、卒業認定・専門士授与の方針（ディプロマポリシー）に掲げる人材を育成するために、「印刷」「写真」「イラスト」「WEB」のスキル授業科目を中心に、3年間で基礎から応用までを総合的に学習する。それと共に社会人基礎力を身に着ける授業を行い、コミュニケーション能力育成にも力を入れた編成とする。

### 【1年次】

デザイン概論、レイアウト基礎、デザインツール基礎などデザインの基礎的な科目を開設する。さらに、コミュニケーション能力、プレゼンテーション能力、企画立案のスキルを養うための科目を開設する。また、デザインPCだけでなくオフィスツールとしてWord、Excel、PowerPointを学習できる科目も開設し、オフィス系、ビジネス系、色彩検定資格取得を目指す。

### 【2年次】

1年次に学習した基礎知識を活かし、さらに実践的な技術を習得するための科目を開設する。**地元企業や公共機関からの依頼を受け、実践的内容を授業に取り込む科目**を開設する。また、WEBデザイン系の検定取得を目指すことで就職の幅を広げ、就職活動に向けた科目「ポートフォリオ制作等」も開設する。

### 【3年次】

就職を目指し活動フォローをする科目を開設する。さらに、実績を重ねる為のコンテスト参加を行う授業を開設する。また3年間の集大成として卒業制作展を実施する為の授業を開設する。

## ファッション流通科 カリキュラムポリシー

---

ファッション流通科は、卒業認定・専門士授与の方針（ディプロマポリシー）に掲げる人材を育成するために、「ファッションビジネス」「ファッション造形」「ビジネス基礎」の授業科目を中心に、2年間で基礎から応用までを総合的に学習する。ファッション感性だけでなく、ファッション流通の実践的な授業を展開することにより、経営能力や高いコミュニケーションスキル育成に力を入れた編成とする。

### 【1年次】

ファッションビジネス基礎、ファッション造形基礎、色彩理論、接客販売基礎などファッション業界に必要な基礎科目を開設する。更に、商業的な視点からファッションビジネスを捉える力を養うため、販売士検定の取得も目指す。また、オフィスツールとして英語・中国語、Word、Excel、PowerPointを1から丁寧に学習できる科目も開設する。

### 【2年次】

1年次に学習した基礎知識を活かし、さらに高度な専門技術を磨くために、接客ロールプレイングコンテスト、コーディネート実習、商品企画などの科目を開設する。また、技術をサービスとして展開する実体験を積むために、外部企業との連携実習や、企画・仕入れ・販売までを学生たちだけで行う店舗運営実習も開設する。

## メイク・ブライダル科 カリキュラムポリシー

---

メイク・ブライダル科は、卒業認定・専門士授与の方針（ディプロマポリシー）に掲げる人材を育成するために、「ヘア」「メイク」「ブライダル」「ビューティ」の授業科目を中心に、2年間で基礎から応用・カウンセリング提案を総合的に学習する。併せて、美しい感性を身に付け、プロフェッショナルとして相応しい社会人力・コミュニケーション能力習得にも力を入れた編成とする。

### 【1年時】

ヘアメイク基礎、ブライダル概論、パーソナルカラー、皮膚理論、ネイルなどの美容業界に必要な基礎科目を開設する。更に、サービス業務接客者としてのスキルやマナー、所作、顧客視点を養うための科目も開設する。また、オフィスツールとして英語・中国語、Word、Excel、PowerPoint を1から丁寧に学習できる科目も開設する。

### 【2年次】

1年次に学習した基礎知識を活かし、さらに専門性の高い技術を習得するために、ブライダル着付け、美容カウンセリング、フォト、などの科目を開設する。また、技術をサービスとして展開する実体験を積むために、外部企業との連携実習や、ブライダルプランニングから挙式・披露宴まで行う科目も開設する。