

「実務経験のある教員等による授業科目」の一覧表

分野： 文化・教養 学科名： グラフィックデザイン科

学年	科目コード	科目名	時間数	内容
3	G3-k33	パッケージデザインⅡ	30	大手メーカーでパッケージデザイン制作業務経験のあるフリーランスデザイナーが実施する。商品を保護しアピールする個包装（パッケージ）のデザインを考え制作します。フィルムによるデザイン作業の違いを製作を通して学ぶ。
3	G3-k35-1	ブランディングデザインⅡ	30	デザイン事務所経営の教員が実施することとする。2年次に学んだ企業のブランディングをさらに実践に使えるよう企業とのコラボレーションを行う。コミュニケーションの本質を探り、課題を実践しながらビジュアルを中心にした戦略的メッセージをつくることを実践します。
3	G3-k35-3	ブランディングデザインⅡ	60	デザイン事務所経営の教員が実施することとする。メディアユニバーサルデザインという視覚を中心としたUDを学び、卒業制作の前哨戦として自らテーマを見つけデザインで問題解決する手法を身につける。最終的にメディアユニバーサルデザイン大賞に応募入選を目指す。
3	G3-K46-1	WEBビジネス	60	WEBデザイン制作会社経営の教員が実施することとする。導線が明確で、反応の取れるページを完成させる。
3	G3-K46-2	WEBビジネス	60	WEB制作会社経営の教員が実施することとする。導線が明確で、反応の取れるページを完成させる。
合計		5科目	240	